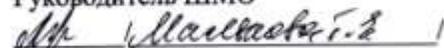


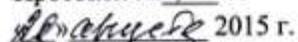
Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №7  
имени Героя Советского Союза Орехова Владимира Викторовича.  
г. Комсомольска – на – Амуре Хабаровского края

«Рассмотрено»

Руководитель ШМО



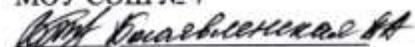
Протокол № 1 от

 2015 г.

«Согласовано»

Зам.директора по УВР

МОУ СОШ № 7



 2015 г.

«Утверждено»

Директор МОУ СОШ № 7

 В.Ю. Малевская

«1» 09 2015 г.

 2.09.2015



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по факультативному курсу «Азбука потребителя (экономика).»

8А класс

Учитель: Новиков Евгений Олегович

2015-2016 учебный год

### **Пояснительная записка.**

Программа составлена для учащихся 8А класса на основе авторской программы — В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко «Азбука потребителя».

Предпрофильная подготовка учащихся основной школы является тем прочным фундаментом, на котором базируется профильное обучение в старших классах, где у учащихся формируется опыт их профессионального самоопределения.

С этой целью учащимся предлагаются различные типы элективных курсов, как предметных и межпредметных, так и курсов, не входящих в базисный учебный план.

Предлагаемый элективный курс может рассматриваться как спецкурс, где углубленно изучаются отдельные разделы основного курса, например «Экономика», «Обществознание», «Право», и как прикладной элективный курс, цель которого — знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знаний на практике.

Функциональное назначение данного курса может быть также выражено как в дополнении содержания последующего профильного курса, так и в удовлетворении разнообразных познавательных интересов школьников, выходящих за рамки выбранного ими профиля.

«Азбука потребителя» является началом формирования потребительской культуры школьников, которое продолжается в старших классах, посредством работы с учебно-методическим комплексом «Основы потребительской культуры».

Содержание курса «Азбука потребителя» призвано сформировать знания в области правового регулирования защиты прав потребителей, а также выработать умения в применении правовых норм по защите прав потребителей в процессе продажи товаров потребителям или оказании им услуг (выполнении работ).

Как потребители мы ежедневно вступаем в правовые отношения, заключая договоры купли-продажи, договор перевозки, оказания медицинских, образовательных услуг и др. Самой незащищенной в таких ситуациях является молодежь, так как не имеет определенных знаний и практического опыта. Поэтому при составлении данной программы заложен компетентностный подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором все учебные занятия ориентируются на практические результаты.

Так как все мы — потребители независимо от возраста, профессии, статуса, то первая тема программы посвящена знакомству с понятием «потребитель» в жизни и в законе «О защите прав потребителей», выяснению сущности потребительской культуры и формированию качеств культурного потребителя.

Изучая вторую тему, учащиеся знакомятся с основными правами потребителей с целью последующего применения их в соответствующих ситуациях на практике.

Поток ежедневной информации, поступающей из различных СМИ, заставляет нас быть бдительными в плане ее достоверности, и нам порой непросто определить, какому источнику следует доверять: продавцу, производителю, рекламе или друзьям. Третья тема посвящена изучению основных источников информации, видам информации, маркировке товаров и знакомству учащихся с законом «О рекламе».

Когда мы владеем достоверной информацией, то нам важно знать, где наиболее выгодно совершить ту или иную покупку. Краткая информация о различных видах магазинов, о скидках и лотереях, особенностях приобретения товаров через Интернет-магазины и на дому у покупателей представлена в четвертой теме программы.

Пятая тема знакомит с различными видами денег и основными правилами, которые надо знать, чтобы не стать жертвой фальшивомонетчиков.

Последующие две темы помогут нам дать ответы на вопросы, связанные с покупкой товаров и оказанием услуг (выполнением работ): как не пойти на поводу у нерадивого продавца и не купить у него некачественный товар? Что такое маркировка товаров? Опасен ли индекс «Е»? Что делать в случае приобретения товара с недостатком и в каких случаях можно обменять качественный товар? Каково правовое поле потребителя в том случае, если услуга оказана не в срок, а работа выполнена некачественно?

Завершает программу тема о системе государственных органов по защите прав потребителей, где учащиеся практикуются в составлении основных гражданско-правовых документов,

Образовательной целью программы является формирование у учащихся системы знаний в области защиты прав потребителей и выработка через умения и навыки ключевых гражданских, социальных и правовых компетенций.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- овладение учащимися основами знаний разумного потребительского поведения;
- развитие у школьников самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- формирование практических умений и навыков отстаивать свои права в случае их нарушения в рамках законодательства и составления проектов основных гражданско-правовых документов;
- воспитание у учащихся толерантности, социальной ответственности, организованности и требовательности в правовом поле деятельности;
- готовности к реализации способностей в сфере коммуникации «покупатель-продавец» и повышения адаптивности школьников к современным рыночным условиям с учетом их интересов и склонностей.

Исходя из цели и задач содержание курса следует реализовывать через систему форм и методов обучения, соответствующих возрастным и индивидуальным особенностям учащихся и позволяющим им включаться в социально активные виды деятельности: дискуссии, деловые и ролевые игры, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов и др.

#### Тематический план

№	Название темы	часы
1	Все мы потребители	2
2	Какие права имеют потребители	2
3	Как не потеряться в мире информации	6
4	Такие разные магазины	3
5	Наш постоянный спутник - деньги	3
6	Если товар оказался некачественным...	5
7	Услуги, которые мы получаем	6
8	Защита прав потребителя	5
9	Урок-викторина	1
		33

**Календарно-тематический план по курсу «Азбука потребителя (экономика)».**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Тема урока</b>
<b>Тема 1. Все мы — потребители.</b>		
1	07.09.	Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей».
2	14.09.	Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.
<b>Тема 2. Какие права имеют потребители.</b>		
3	21.09.	История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России.
4	28.09.	Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей».
<b>Тема 3. Как не потеряться в мире информации.</b>		
5	05.10.	Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.
6	12.10.	Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетке.
7	19.10.	Маркировка товаров: основные группы знаков.
8	26.10.	Применение и назначение, пищевых добавок (индекс Е).
9	09.11.	Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей.
10	16.11.	Знакомство с законом «О рекламе».
<b>Тема 4. Такие разные магазины.</b>		
11	23.11.	Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипермаркеты); бутики, салоны.
12	30.11.	Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет-магазины.
13	07.12.	Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.
<b>Тема 5. Наш постоянный спутник – деньги.</b>		
14	14.12.	Деньги настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков.
15	21.12.	Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом.
16	11.01.	Рациональное распределение бюджета
<b>Тема 6. Если товар оказался некачественным...</b>		
17	18.01.	Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар.
18	25.01.	Недостаток товара. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные.
19	01.02.	Специальные сроки, устанавливаемые на товары: гарантийный срок, срок годности, срок службы.
20	08.02.	Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена.
21	15.02.	Знакомство с Правилами торговли.

<b>Тема 7. Услуги, которые мы получаем.</b>		
22	22.02.	Что такое договор. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора.
23	29.02.	Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки.
24	07.03.	Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат.
25	14.03.	Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора.
26	21.03.	Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров.
27	04.04.	Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.
<b>Тема 8. Защита прав потребителя.</b>		
28	11.04.	Развитие потребительского движения в мире и в России.
29	18.04.	Государственные органы по защите прав потребителей
30	25.04.	Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.
31	16.04.	Международная конфедерация обществ потребителей.
32	23.05.	Правила обращения в суд.
33	30.05.	Урок-викторина: «Азбука потребителя».