

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному курсу «Риторика»

4 классы

I. Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования;
- Примерной основной образовательной программой начального общего образования;
- Основной образовательной программой начального общего образования ОУ;
- Положения о рабочей программе учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Ладыженской: М. Баласс 2012г.

Безусловно, изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. **Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.** Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального <...> состава ¹ российского общества»¹.

II. Общая характеристика учебного предмета

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко характеризуем риторику как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: **кто, кому, зачем, что, как, где, когда** говорит (пишет).

¹

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;
- типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

III. Описание места учебного предмета в учебном плане

Преподавание риторики как предмета филологического цикла может осуществляться за счёт часов, отведённых на изучение предметов этого цикла (так предусматривается в базисном учебном плане, предлагаемом Образовательной системой «Школа 2100»). Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики с 1-го по 4-й класс – 1 час в неделю, 34 часа для каждого класса, общий объём учебного времени составляет 136 часов. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

V. Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение) младшими школьниками системы ценностей.

Ценность жизни человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

V. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета 4-й класс

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- *отличать* истинную вежливость от показной;
- *адаптироваться* применительно к ситуации общения, строить свое высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- *учитывать* интересы коммуникантов при общении, проявлять эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- *осознавать* ответственность за свое речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;
- *поддерживать* нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *различать* общение для контакта и для получения информации;
- *учитывать* особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
- *уместно использовать* изученные несловесные средства при общении;
- *определять* виды речевой деятельности, *осознавать* их взаимосвязь;
- *называть* основные признаки текста, приводить их примеры;
- *продуцировать* этикетные жанры **вежливая оценка, утешение**;
- *вести* этикетный диалог;
- *анализировать* типичную структуру рассказа;

- *рассказывать* о памятных событиях жизни;
- *знать* особенности газетных жанров;
- *объяснять* значение фотографии в газетном тексте.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* задачу урока после предварительного обсуждения;
- *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *анализировать и оценивать* свои и чужие успехи и неудачи в общении;
- *осознанно строить* речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
- *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, оценивать их значимость, достоверность фактов;
- *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные, обобщенные и конкретные;
- *реализовывать* рассуждение, которое включает в себя тезис, убедительные аргументы, соблюдая нормы информационной избирательности;
- *признавать* возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
- *различать* описание разных стилей – делового и художественного;
- *продуцировать* описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
- *анализировать* словарные статьи;
- *реализовывать* словарные статьи к новым словам;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
- *воспроизводить* по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
- *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
- *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
- *редактировать* текст с недочетами.

VI. Содержание учебного предмета **4-й класс (34 часа)**

ОБЩЕНИЕ (9 часов).

ТЕКСТ (13 часов).

РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ (9 часов).

ОБОБЩЕНИЕ (4 часа).

По программе Т.А. Ладыженской: М. Баласс 2012г. на изучение предмета «Риторика» в 4-м классе отводится 34 часа из расчета 1 час в неделю. Рабочая программа на 2014-2015 учебный год составлена в соответствии с календарным графиком учебного процесса на 35 часов (1 час запланирован на резервный урок).

VIII. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для реализации программного содержания используется учебник : Ладыженская Т. А., Ладыженская Н.В., Ладыженская Т.М., Марысева О.В. Детская риторика в рассказах и рисунках: издательство БАЛАСС-ЮВЕНТА Москва, 2013.

Календарно-тематическое планирование					
№ п/п	Дата	Тема урока, раздел	Характеристика учебной деятельности	Универсальные учебные действия	Виды контроля
Общение – 9 часов					
1 четверть – 9 часов					
1/1	05.09	Проверь себя. Анкета для любознательных.	Называть компоненты речевой ситуации.	Личностные: - объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества; - осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям; - отличать истинную вежливость от показной.	
2/2	12.09	Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего...ты общаешься.	Объяснять, почему их нужно учитывать для того, чтобы общение было успешным. Анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неудачи в общении. Определять вид общения по его основной задаче.		
3/3	19.09	Улыбнись улыбкою своею (улыбка как	Объяснять значение улыбки как средства для установления и		

		важное несловесное средство общения).	поддержания контакта, выражения доброжелательного и внимательного отношения к собеседнику. Демонстрировать уместное использование улыбки в разных ситуациях общения.	Метапредметные: - формулировать задачу урока после предварительного обсуждения; - осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета; - анализировать рассуждение; - классифицировать различные типы аргументов, словарные статьи, газетные информационные жанры; - редактировать текст с недочетами. Предметные: - различать общение для контакта и для получения информации; - уместно использовать изученные несловесные средства при общении; - определять виды речевой деятельности; - анализировать типичную структуру рассказа.		
4/4	26.09	Особенности говорения.	Называть словесные и несловесные средства устной речи.			
5/5	03.10	Речевые отрезки и паузы.	Объяснять роль пауз, логических ударений. Определять уместность употребления несловесных средств при устном общении.			
6/6	10.10	Успокоить. Утешить словом.	Называть этикетные формулы утешения.			
7/7	17.10	Утешить – помочь, утешить – поддержать.	Реализовывать этикетный жанр утешения в зависимости от речевой ситуации. Определять ситуации, необходимость и возможности утешения не только словом, но и делом.			
8/8	24.10	Какой я слушатель.	Оценивать себя как слушателя.			
9/9	31.10	Я – читатель.	Оценивать себя как читателя.			
Текст – 13 часов						
2 четверть – 7 часов						
10/1	14.11	Типы текстов.	Моделировать рассуждение, повествование, описание на одну	Личностные: - объяснять значение		
11/2	21.11	Яркие признаки текста.				

12/3	28.11	Абзацные отступы.	и ту же тему в зависимости от предложенных начальных и конечных предложений – абзацев. Называть признаки текста. Подбирать завершающие предложения к незавершенным текстам.	эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества; - осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;	
13/4	05.12	Запрет – предостережение. Запрет - строгий и мягкий.	Анализировать жанр запрета, его соответствие речевой ситуации. Реализовывать жанр строгого и мягкого запрета в зависимости от ситуации общения.	- отличать истинную вежливость от показной. Метапредметные: - формулировать задачу урока после предварительного обсуждения;	
14/5	12.12	Знаки вокруг нас, дорожные знаки.	Объяснять значение известных школьникам знаков, роль знаков в современной жизни.	- осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;	
15/6	19.12	Знаки-символы и знаки-копии.	Различать знаки-символы и знаки-копии. Называть языковые знаки.	- анализировать рассуждение;	
16/7	26.12	Опорные конспекты.	Составлять опорные конспекты услышанного и прочитанного в форме таблицы, схемы.	- классифицировать различные типы аргументов, словарные статьи, газетные информационные жанры; - редактировать текст с недочетами. Предметные: - различать общение для контакта и для получения информации; - уместно использовать изученные несловесные средства при общении;	

				- определять виды речевой деятельности; - анализировать типичную структуру рассказа.	
3 четверть – 11 часов					
17/8	16.01	Составляем опорные конспекты.	Воспроизводить по опорному конспекту услышанное и прочитанное.	Личностные: - объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества. Метапредметные: - формулировать задачу урока после предварительного обсуждения; - осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета; Предметные: - различать общение для контакта и для получения информации; - уместно использовать изученные несловесные средства при общении; - определять виды речевой	
18/9	23.01	Описание – деловое и художественное.	Различать описания разных стилей. Реализовывать описания двух разных стилей.		
19/10	30.01	Вежливая оценка.	Анализировать оценочное высказывание с точки зрения его убедительности и вежливости. Вежливо и убедительно оценивать чужую работу, характер и т.д.		
20/11	06.02	Скажи мне, почему (рассуждение). Аргументы.	Выделять вступление, тезис, доказательства, вывод, заключение в рассуждении.		
21/12	13.02	Аргументы: во-первых, во-вторых, в-третьих...	Анализировать факты и вывод в рассуждении, убедительность		
22/13	20.02	Вступление и заключение.	доказательств. Реализовывать рассуждение с несколькими доказательствами.		

				деятельности; - анализировать типичную структуру рассказа.	
Речевые жанры – 9 часов					
23/1	27.02	Словарная статья.	Анализировать словарную статью. Создавать словарную статью к новым словам.	Личностные: - объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества; - осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям; - отличать истинную вежливость от показной.	
24/2	05.03	Создание словарной статьи.			
25/3	12.03	Рассказ.	Анализировать типичную структуру рассказа. Рассказывать о памятных событиях жизни.		
26/4	19.03	Хочу рассказать.			
27/5	26.03	Служба новостей. Что такое информация. Газетная информация.	Отделять информацию о самом событии и отношение автора к событию.	Метапредметные: - формулировать задачу урока после предварительного обсуждения; - осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета; - анализировать рассуждение; - классифицировать различные типы аргументов, словарные статьи, газетные информационные жанры.	
4 четверть – 8 часов.			Называть особенности содержания и речевого оформления информационных жанров. Анализировать информационные жанры, их соответствие речевой задаче и жанровым особенностям.		
28/6	09.04	Факты, события и отношение к ним. Информационные жанры.			
29/7	16.04	Информационный жанр – хроника.			
30/8	23.04	Информационная заметка.			
31/9	30.04	Подпись под фотографией.			

Обобщение – 4 часа					
32/1	07.05	Говорю, пишу. Читаю, слушаю.	Приводить примеры связи используемых людьми видов речевой деятельности. Называть изученные речевые жанры.	Предметные: - различать общение для контакта и для получения информации; - уместно использовать изученные несловесные средства при общении; - определять виды речевой деятельности; - анализировать типичную структуру рассказа.	
33/2	14.05	Речевые жанры.			
34/3	21.05	Этикетные жанры и слова вежливости.			
35/4	28.05	Этикетные диалоги, речевые привычки.	Приводить примеры жанров и ситуаций, в которых они используются. Называть этикетные речевые жанры.		